

Base de connaissances SafeBrands

Base de connaissances - Configuration et guides pratiques

Table des Matières

1. Bases de connaissances
 - i. Présentation de SafeBrands pour les utilisateurs
 - i. Caractéristiques de la plateforme
 - ii. Glossaire des fonctionnalités du Portail
2. Connexion à votre compte SafeBrands
3. Création de contacts
 - i. Création de jeux de contacts
4. Configuration de votre tableau de bord
5. Visualisation et personnalisation de votre portefeuille de domaines
6. Enregistrement de plusieurs noms de domaine
7. Transfert de domaines
8. Définition de domaines pour l'expiration automatique
9. Création de nouveaux jeux de serveurs de noms (NS)
10. Définition des serveurs de noms (NS) par défaut dans SafeBrands
11. Modification des serveurs de noms (NS) d'un domaine
12. Gestion des Glue-Records
 - i. Pourquoi les Glue-Records sont importants ?
 - ii. Quand avez-vous besoin d'un Glue-Record ?
13. Étapes pour ajouter un enregistrement DNS
 - i. Étapes pour modifier la zone DNS ou un enregistrement DNS
14. Ajustement du TTL par défaut pour les enregistrements DNS
15. Commander un Certificat SSL
16. Gestion des utilisateurs : Configuration et suppression d'utilisateurs
 - i. Création d'un nouvel utilisateur
 - ii. Suppression d'un utilisateur
17. Configuration des autorisations utilisateur
 - i. Astuces de gestion des autorisations
18. Configuration de l'authentification à 2 facteurs (2FA)
 - i. Configuration de 2FA à l'aide de Google Authenticator

Divers

1. Directives pour la gestion des transferts de domaine .com et .net
 - i. Rappel pour les transferts entrants de domaine en bloc
2. Procédure de demande de code d'authentification pour le domaine .BE
3. Comprendre les certificats SSL
4. Service Trustee
 - i. Trouver des informations sur les exigences spécifiques des TLD
5. Glossaire SafeBrands

Base de connaissances

1. Présentation de SafeBrands pour les utilisateurs

SafeBrands est spécialisée dans la gestion de portefeuilles de domaines pour les entreprises et la protection de marques sur internet, assurant la sécurité et l'intégrité de vos actifs en ligne :

- **Services Domaines:** Vous permet d'opérer l'enregistrement de vos domaines dans tous les TLD mondiaux et de gérer efficacement votre portefeuille de noms de domaine.
- **Protection de marque:** Administrer votre portefeuille de domaines d'entreprise, en veillant à ce que votre marque et vos marques numériques soient protégées.
- **Surveillance:** Solution de détection, de traitement et de défense contre les usages abusifs de vos marques et de vos marques déposées en ligne.

1.1 Caractéristiques de la plateforme

- **Tableau de bord SafeBrands:** Le tableau de bord SafeBrands offre aux utilisateurs un aperçu complet de leurs portefeuilles de domaines et de leurs statuts de protection de marques, leur permettant ainsi de surveiller les demandes en attente, les acquisitions récentes, les expirations SSL et de recevoir des mises à jour et des actualités importantes sur les noms de domaine et les extensions.
- **Onglet Marques:** Fournit des fonctionnalités pour gérer et afficher toutes les marques et marques déposées. Il permet aux utilisateurs de les associer aux divisions et de saisir toutes les données requises pour participer au Centre d'échange sur les marques. Cela garantit une vision détaillée et une surveillance rationalisée des marques, facilitant une gestion et une protection efficaces de la marque.

-
- **Onglet Domaines:** Permet aux utilisateurs d'enregistrer, de superviser, de gérer, de transférer et de configurer leurs portefeuilles de domaines, assurant ainsi une administration efficace du domaine.
 - **Onglet Certificats SSL:** Offre la possibilité d'acheter, de gérer et de renouveler des certificats SSL, pour assurer des connexions sécurisées et cryptées.
 - **Onglet Protection des marques:** Fournit des fonctionnalités de surveillance, de protection des marques et des marques commerciales contre les infractions potentielles et les utilisations non autorisées.
 - **Onglet Réseaux sociaux:** Facilite la gestion, l'observation des interactions et la présence de la marque sur diverses plateformes de réseaux sociaux.
 - **Onglet Facturation:** Sert de hub centralisé pour la gestion des détails de facturation, des transactions et des informations de paiement.
 - **Onglet Opérations en cours:** Affiche les opérations en cours et les affectations en attente, ce qui permet un meilleur suivi et une gestion efficace des demandes d'opérations.

1.2 Glossaire des fonctionnalités du portail

- **Avertissement :** Lance une procédure de cessation d'atteinte.
- **Annoter :** Ajoute des commentaires ou des notes à un domaine spécifique.
- **Acheter :** Utilise notre service d'achat anonyme où nous négocions l'achat d'un domaine pour vous.
- **Supprimer :** Lance une demande de suppression de domaine.
- **DNS :** Apporte des modifications à la zone DNS.
- **DNSSEC :** Active/désactive les extensions de sécurité du système de noms de domaine.
- **Verrou :** Modifie le statut d'un domaine en verrouillé ou déverrouillé.
- **Modifier :** Met à jour des informations de domaine spécifiques telles que les serveurs de noms ou les coordonnées.

-
- **Lire** : Affiche les spécificités d'un domaine.
 - **Enregistrer** : Sauvegarde un nouveau domaine
 - **Restaurer** : Récupère un domaine précédemment détenu.
 - **Snapback (backorder)** : Commandez un domaine déjà enregistré dans l'intention de le récupérer.
 - **Takedown (Retrait)** : Demande de désactiver un site Web.
 - **Transfert** : Lance une demande de transfert de domaine.
 - **UDRP** : Lance une procédure UDRP pour le règlement des litiges relatifs aux noms de domaine.

2. Connexion à votre compte SafeBrands

Suivez les étapes ci-dessous pour vous connecter à votre compte SafeBrands :

1) Accédez à la page de connexion:

Ouvrez votre navigateur Web et allez à home.safebrands.com

2) Saisissez vos informations d'authentification:

- Saisissez le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez définis ou qui vous ont été communiqués lors de la création de votre compte.

3) Authentification à deux facteurs (2FA):

- Si la double authentification par sms (2FA mobile) est activée pour votre compte, vous recevrez un SMS de vérification sur votre numéro de téléphone mobile enregistré. Saisissez le code de ce message dans le champ prévu sur l'interface de connexion.
- Si vous utilisez une application d'authentification type [Authenticator](#), ouvrez-la, récupérez le code de vérification et saisissez-le sur l'interface de connexion.

4) Finalisez la connexion :

- Après avoir saisi votre code 2FA (si activé à la connexion), connectez-vous.

Note : Nous recommandons vivement à tous les utilisateurs de profiter de la fonctionnalité 2FA pour une sécurité accrue et un meilleur contrôle de l'accès à votre compte.

3. Créer des contacts

Les identifiants ou « handles » de contact sont utilisées pour remplir les informations WHOIS associées aux noms de domaine. Au lieu de remplir ces informations chaque fois que vous enregistrez un nom de domaine, vous pouvez créer des identifiants (handles) de contact pré-remplis. Les contacts peuvent être créés pour l'un ou l'ensemble des types de contact suivants :

- Contact propriétaire
- Contact administrateur
- Contact technique
- Contact de facturation

1. Pour créer un identifiant de contact, accédez à l'onglet « Domaines » et cliquez sur « Contacts ».
2. Cliquez sur « Créer un contact ».
3. Les informations obligatoires sont « Prénom » et « Nom de famille », « Organisation », « Rue », « Code postal », « Ville », « Pays », « État » et « Téléphone ».
4. Nous vous recommandons également d'ajouter le numéro d'enregistrement de l'entreprise au Registre du commerce et des sociétés - RCS (SIREN ou équivalent) dans la section « Numéro de registre du commerce ».
5. Remarque : pour la section « Prénom » et « Nom de famille », nous vous recommandons d'ajouter des informations générales telles que « Administrateur du domaine ».
6. Cliquez sur « Créer un identifiant de contact ».

3.1 Création de jeux de contacts

Les jeux de contacts vous permettent de combiner différents contacts propriétaire, administrateur, technique et de facturation. Ici, vous pouvez créer votre jeu de contacts par défaut pour tous les nouveaux enregistrements de noms de domaine.

Pour créer et définir un jeu de contacts par défaut :

1. Accédez à l'onglet « Domaines » et cliquez sur « Jeux de contact ».
2. Sélectionnez les contacts propriétaire, administrateur, technique et de facturation.
3. Dans la boîte de dialogue cochez la case « Définir ce profil de Nic-Handle (identifiant de contact) comme profil de contact par défaut ».
4. Cliquez sur le bouton « Créer un jeu de contacts de domaine ».

4. Configuration de votre tableau de bord

Votre tableau de bord est conçu pour la personnalisation et vous permet d'ajouter, de supprimer ou de réorganiser divers widgets en fonction de vos préférences et de votre flux de travail.

Pour configurer votre tableau de bord :

1. Cliquez sur le bouton « Tableau de bord » pour accéder aux options de personnalisation.
2. Il suffit de faire glisser et de déposer les éléments, en les réorganisant pour les aligner selon vos préférences de travail.

N'hésitez pas à expérimenter avec la mise en page pour créer un tableau de bord qui répond le mieux à vos besoins.

5. Visualisation et personnalisation de votre portefeuille de domaines

Pour accéder à votre portefeuille de noms de domaine et le consulter :

1. Accédez à l'onglet « Domaines ».
2. Cliquez sur l'option « Portefeuille ».

Cette action affichera l'ensemble de votre portefeuille de domaines.

Pour personnaliser la façon dont vous affichez votre portefeuille de domaines :

1. Trouvez l'icône “Roue dentée” dans la dernière colonne de la vue du portefeuille.
2. Cliquez sur l'icône “Roue dentée” pour accéder aux options d'affichage.
3. À partir de là, vous pouvez choisir différents points de données à afficher. Sélectionnez ou désélectionnez les points de données souhaités selon les besoins.

Une fois que vous avez effectué vos sélections :

4. Cliquez sur « Terminé » si vous souhaitez visualiser temporairement cette vue.
5. Choisissez « Définir par défaut » si vous souhaitez en faire votre vue du portefeuille standard à l'avenir.

N'oubliez pas que vous pouvez toujours revenir à ces paramètres et ajuster vos préférences de visualisation en suivant les étapes ci-dessus.

6. Enregistrement de noms de domaine multiples

Lancement de l'enregistrement :

1. Naviguez vers l'onglet « Domaines ».
2. Cliquez sur « Enregistrer ».

Vérification de la disponibilité du domaine :

Check Domain Availability (2)

Domain names
test123.com.au
test123abc.com.au

TLD Group [Manage TLD Groups](#)
x Top 10

Check Availability Clear results

Domain	Domain name (IDN)	TLD	TLD (IDN)	Availability
<input type="checkbox"/> Availability: available (1 item)				
<input checked="" type="checkbox"/> test123.com.au		com.au	com.au	available
<input type="checkbox"/> Availability: taken (1 item)				
<input type="checkbox"/> test123.com.au		com.au	com.au	taken

add to cart Delete export as CSV

3. Saisissez le nom de domaine souhaité (pour vérifier plusieurs domaines simultanément, séparez-les à l'aide de virgules ou placez chaque domaine sur une nouvelle ligne).
4. Cliquez sur « Vérifier la disponibilité ».
5. Vous verrez si chaque domaine est « Disponible » ou « Pris ».
6. Pour sélectionner les domaines disponibles, cochez les cases correspondantes et cliquez sur « Ajouter au panier ».

Ajout des détails d'enregistrement nécessaires:

Your purchase order number
A452345

Item	Division	Complete?	Type	Period	Price
<input checked="" type="checkbox"/> test123abc.com.au		Additional data required	Domain registration	1 year	

	Owner Contact	Admin Contact	Technical Contact	Billing Contact
Organization	Brandsec Pty Ltd.	Brandsec Pty Ltd.	Brandsec Pty Ltd.	Key-Systems GmbH
Full name	Company Admin	Company Admin	Company Admin	Billing Department BrandShelter
Street	132 Cremorne Street	132 Cremorne Street	Level 24, 570 Bourke Street	Im Oberen Werk 1
City, Zip	Cremorne 3121	Cremorne 3121	Melbourne 3000	Sankt Ingbert 66386
Country	AU	AU	AU	DE
Email	info@brandsec.com.au	info@brandsec.com.au	info@brandsec.com.au	billing@brandshelter.com
Phone	+61.407580616	+61.407580616	+61.407580616	+49.68949396850
Fax number				+49.68949396851

Submit order Edit Delete Expand all

1. Sélectionnez les noms de domaine que vous souhaitez enregistrer. Les zones nécessitant des informations seront affichées en rouge.

2. Cliquez sur « Données supplémentaires requises » pour compléter les informations requises.
3. Alternativement, si vous souhaitez modifier les données whois existantes pour n'importe quel domaine, cliquez sur « Modifier » à côté de ce domaine et suivez les instructions à l'écran.

Compléter les données supplémentaires requises:

1. Après avoir cliqué sur le lien « Données supplémentaires requises » pour un domaine, une fenêtre contextuelle apparaîtra.
2. Veuillez remplir les champs indiqués en rouge.
3. Cliquez sur « Enregistrer » lorsque vous avez terminé.

Vérification de votre panier:



1. Après avoir fourni les détails nécessaires pour tous les domaines sélectionnés, vous serez redirigé vers le panier.
2. Assurez-vous que chaque nom de domaine que vous souhaitez enregistrer affiche « Aucune donnée supplémentaire requise » dans la colonne « Terminer ? », affichée en vert.

Finalisation de l'achat:

1. Cochez les cases à côté des noms de domaine que vous êtes prêt à enregistrer.
2. Cliquez sur le bouton « Passer la commande » pour confirmer et finaliser l'enregistrement de vos domaines.

7. Transfert de domaines

Accédez à l'option de transfert:

Sous l'onglet « Domaines », sélectionnez « Transfert ».

Saisissez les détails du domaine:

Saisissez le(s) nom(s) de domaine que vous souhaitez transférer.

Saisie du code d'autorisation:

1. Pour le domaine à transférer que vous avez indiqué, cliquez sur la colonne « Requiert un code d'authentification » marquée en rouge.
2. Fournissez le code d'authentification nécessaire pour transférer le domaine.

Ajoutez au panier:

Après avoir saisi le code d'authentification, mettez le domaine en surbrillance et cliquez sur « Ajouter au panier ».

Vérifiez les informations:

1. Les domaines nécessitant plus d'informations seront indiqués en rouge.
2. Ceux qui sont prêts pour le transfert seront marqués en vert.

Finalisez le transfert:

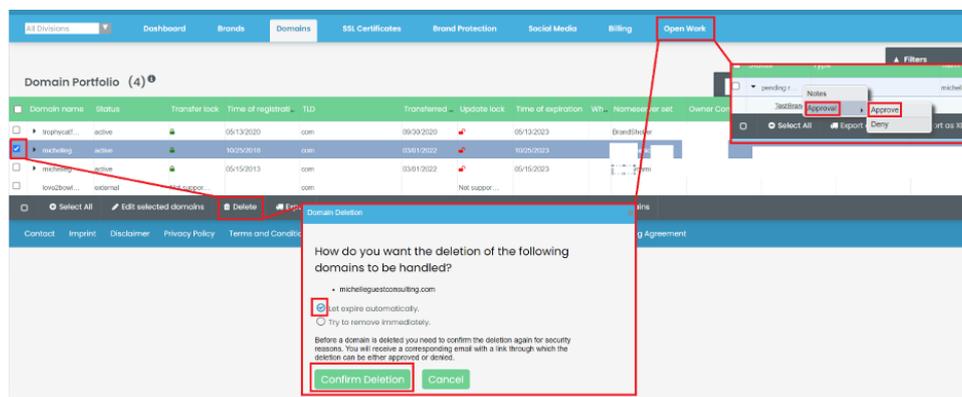
Mettez en surbrillance le(s) domaine(s) que vous souhaitez transférer et cliquez sur « Passer la commande ».

Remarque : Pour des instructions détaillées sur la gestion des transferts de domaines .com et .net, incluant l'utilisation des identifiants de contact (P-handles) ; ainsi que pour un rappel sur les transferts de domaines en masse à venir, veuillez consulter la section "Divers" ci-dessous.

8. Paramétrer des domaines pour l'expiration automatique

1. Accédez à l'onglet « Domaines » puis cliquez sur « Portefeuille ».

2. Sélectionnez les domaines que vous souhaitez définir pour l'expiration automatique.
3. Cliquez sur « Supprimer ».
4. Choisissez « Laisser expirer automatiquement » (il est aussi possible de sélectionner « Essayer de le supprimer immédiatement » pour supprimer les domaines sans attendre lorsque c'est possible, mais nous vous conseillons d'être très prudent car cette action est irréversible en cas de changement d'avis).
5. Cliquez sur « Confirmer la suppression ».
6. Accédez au « Suivi des opérations ».
7. Sélectionnez « Approbation », puis cliquez sur « Approuver ».



9. Ajout de nouveaux jeux de serveurs de noms

Le portail fonctionne sur la base de serveurs de noms (NS) prédéfinis. Pour modifier les serveurs DNS des noms d'un domaine, vous devez d'abord établir un nouveau jeu.

- **Accéder aux jeux de serveurs de noms (NS):** Rendez-vous dans Domaines > Jeux de serveurs DNS.
- **Créer un nouveau jeu de serveurs de noms:** Cliquer sur « Créer ».
- **Saisie des détails du serveur de noms:**
 - Saisissez les détails du nouveau serveur de noms.
 - Continuez en cliquant sur « Créer un nouveau jeu de NS ».
- **Réglage par défaut en option :**

Vous pouvez choisir de faire de ce jeu le nouveau jeu de serveur de noms (NS) par défaut pour les futurs enregistrements de noms de domaine. Notez que cette action n'affectera pas les paramètres de votre portefeuille de domaines déjà enregistrés.

10. Définition du serveur de noms par défaut dans SafeBrands

Les comptes et les utilisateurs individuels peuvent avoir un jeu de serveur de noms par défaut qui est défini.

- a. Si un utilisateur ne dispose pas d'un jeu de serveur de noms spécifié par défaut, le paramètre du compte est utilisé.
- b. En revanche, si un utilisateur a un jeu de serveur de noms désigné par défaut, le système contourne la valeur par défaut du compte pour appliquer la préférence de l'utilisateur.

Si vous définissez un jeu de serveur de noms désigné par défaut en le modifiant, cet ajustement n'affecte que l'utilisateur actif, laissant les autres utilisateurs inchangés.

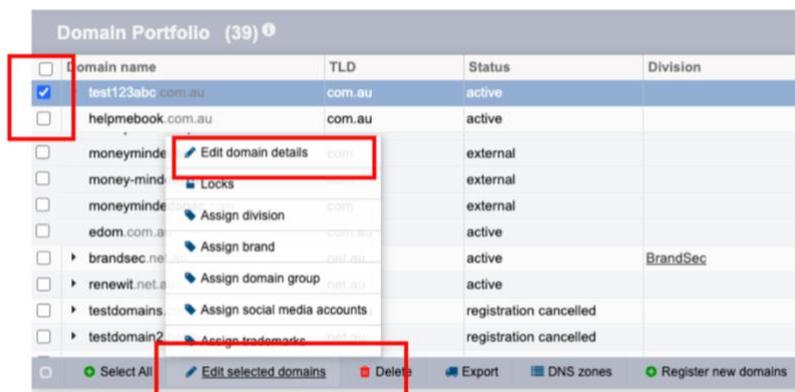
- Pour modifier le paramètre par défaut du compte, accédez aux Paramètres du compte en cliquant sur l'utilisateur puis sur Paramètres de configuration et allez sur l'onglet « Préférences de domaine (Compte) » et modifiez selon vos préférences.

11. Modification des serveurs de noms (NS) d'un domaine

- **Accès au portefeuille de domaines :** Accédez à « Domaines », puis choisissez « Portefeuille ».

- **Sélection du domaine :** Identifiez et sélectionnez le nom de domaine que vous souhaitez modifier.

- **Accès aux détails du domaine:**



Passez le curseur sur l'option « Modifier les domaines sélectionnés », puis cliquez sur « Modifier les détails du domaine ».

- Changement de serveurs de noms (NS) d'un domaine :



Faites défiler pour trouver la section Serveur de noms. Choisissez le jeu de serveurs de noms souhaité parmi les options disponibles.

- Confirmation :

Domains successfully modified: test123abc.com.au ▾ Inbox x

support@brandshelter.com
to info, mguest ->

Dear Customer,

We confirm the successful modification of the following listed domain(s):

test123abc.com.au

Nameservers:

ns1.instradns.com

ns2.instradns.com

ns3.instradns.com

Cliquez sur « Enregistrer ». Une fois la modification réussie, vous recevrez un e-mail confirmant les modifications apportées aux serveurs de noms (NS).

12. Gestion des enregistrements Glue de serveur de noms

Qu'est-ce qu'un enregistrement Glue ?

Un enregistrement Glue (ou Enregistrement Additionnel / Section Additionnelle) est un type d'enregistrement DNS qui associe un nom de domaine, ou plus précisément un sous-domaine, à une adresse IP (également connu comme enregistrement de type A), permettant la délégation de ce domaine à un serveur de noms (NS) qui appartient à un sous-domaine. La configuration des « enregistrements Glue » consiste à afficher l'adresse IP des serveurs DNS faisant autorité sur un nom de domaine au niveau du registre en plus des noms d'hôte.

12.1 Pourquoi les Glue-records sont-ils importants ?

Lors de la configuration des paramètres DNS d'un domaine, il est courant d'attribuer des serveurs de noms (NS) qui sont des sous-domaines du domaine lui-même. Par exemple, pour le domaine mydomain.com, les serveurs de noms (NS) peuvent être ns1.mydomain.com et ns2.mydomain.com. Dans de tels cas, une requête sur le nom de domaine peut entraîner une référence circulaire, où pour connaître l'adresse IP de ns1.mydomain.com, il faut d'abord connaître l'adresse IP de mydomain.com, créant ainsi une boucle (... c'est le serpent qui se mord la queue).

Les enregistrements Glue brisent cette boucle en fournissant directement l'adresse IP des serveurs de noms (NS), permettant ainsi la résolution correcte du

nom de domaine et de ses sous-domaines associés. Ils garantissent la stabilité et la fiabilité de la configuration DNS du domaine, évitant ainsi d'éventuels problèmes d'accessibilité.

12.2 Quand avez-vous besoin d'un enregistrement de colle ?

Les Glue Records sont nécessaires lorsque les serveurs de noms (par exemple ns1, ns2) pour un nom de domaine (par exemple domain.com) sont les sous-domaines du nom de domaine lui-même.

Exemple

Nom de domaine : mydomain.com

Serveurs de noms (NS) : alfred.cloudflare.net, jessie.cloudflare.net

Aucun Glue Record requis

Nom de domaine : mydomain.com

Serveurs de noms (NS) : ns1.mydomain.com, ns2.mydomain.com

Glue Records requis pour ns1.mydomain.com et ns2.mydomain.com, comme suit :

```
ns1.mydomain.com. IN A XXX.XX.XXX.XXX
```

```
ns2.mydomain.com. IN A XXX.XX.XXX.XXX
```

Vous pouvez facilement créer ou modifier des enregistrements NS Glue Records en accédant à la section du même nom depuis votre interface de gestion des domaines, voir ci-dessous.

Après publication, les modifications prennent effet presque immédiatement.

Important : Afin de gérer les Glue Records, le domaine parent doit être enregistré et géré au niveau DNS auprès de SafeBrands™.

12.3 Mise à jour des enregistrements Glue existants

1. Passez la souris sur la section "Outils de Domaine" avec une icône en forme de clé.
2. Sélectionnez "Serveur DNS - Glue Records".
3. Recherchez le Serveur DNS / Glue Record que vous souhaitez modifier.

4. Cliquez sur le menu burger (3 barres horizontales) correspondant au Serveur de Noms (ou clic droit), et cliquez sur "Editer".
5. Mettez à jour l'adresse IP comme requis.
6. Pour finir, cliquez sur "Modifier ce Serveur DNS".

12.4 Mise en place de nouveaux enregistrements Glue

1. Survolez la section "Outils de Domaine" avec une icône en forme de clé.
2. Cliquez sur "Serveur DNS - Glue Records".
3. Cliquez sur "Enregistrer un nouveau serveur de noms".
4. Entrez les détails du serveur de noms : nom d'hôte et adresse IP.
5. Pour terminer, cliquez sur "Enregistrer le serveur de noms".

13. Étapes pour ajouter un enregistrement DNS

- Accès au menu du domaine :

Accédez à « Domaines », recherchez le nom de domaine souhaité, survolez les 3 lignes horizontales "icône burger", puis cliquez sur « Ouvrir le menu Action ». Sélectionnez ensuite l'option « DNS ».

- Création d'un nouvel enregistrement de ressources :

Cliquez sur « Nouvel enregistrement de ressource ».

- Choix des détails et réglages de l'enregistrement :

1. Choisissez le type d'enregistrement souhaité
2. Saisissez le contenu DNS nécessaire. Si vous avez l'intention d'informer d'autres personnes de ce nouvel enregistrement DNS, ajoutez simplement leurs coordonnées dans la section prévue.

- Finalisation de l'enregistrement de ressources :

Cliquez sur « Créer un enregistrement de ressource ». N'oubliez pas que cette action créera uniquement l'enregistrement et ne le publiera pas immédiatement. Continuez pour finaliser.

- Publication de l'enregistrement DNS :

1. Cliquez sur « Afficher les modifications locales » pour afficher le nouvel enregistrement ajouté.
2. Passez en revue toutes les modifications, et si tout est correct, cliquez sur le bouton « Publier » pour publier l'enregistrement DNS et le rendre actif.

13.1 Étapes pour modifier la zone DNS

- Accès au menu DNS du domaine :

1. Accédez à l'onglet « Domaines ».
2. Trouvez le nom de domaine que vous souhaitez modifier, survolez l'icône burger (3 lignes horizontales superposées), puis cliquez sur « Ouvrir le menu Action ». Dans la liste déroulante, sélectionnez « DNS ».

- Sélection de l'enregistrement DNS à modifier :

Passez le curseur sur l'icône « burger » (3 lignes horizontales superposées) à côté de l'enregistrement DNS que vous avez l'intention de modifier et cliquez sur « Modifier ».

- Mise à jour des détails de l'enregistrement :

1. Apportez les modifications voulues à l'enregistrement DNS.
2. Cliquez sur « Mettre à jour l'enregistrement ». N'oubliez pas que cette action déclenche uniquement une demande de modification en mode brouillon et n'applique pas les modifications immédiatement qui restent encore à publier.

- Publication de l'enregistrement DNS modifié :

1. Pour finaliser et appliquer vos modifications, cliquez sur « Afficher les modifications locales ».
2. Vérifiez vos modifications et si elles sont correctes, cliquez sur « Publier les modifications » pour mettre à jour l'enregistrement DNS.

14. Ajustement du TTL par défaut pour les enregistrements DNS

1. Accédez aux Paramètres du compte en cliquant sur l'utilisateur puis sur Paramètres de configuration.
2. Accédez à l'onglet « Paramètres DNS (Compte) ».
3. Saisissez la valeur TTL souhaitée en secondes. (Note : La valeur par défaut pour SafeBrands est de 300 secondes, ou 5 min.)
4. Confirmez vos modifications en cliquant sur « Mettre à jour les paramètres ».

Remarques importantes :

- La modification du TTL par défaut n'affectera pas le TTL des enregistrements précédemment établis. Pour ajuster le TTL pour les enregistrements existants, veuillez les modifier directement dans la zone.
- L'ajustement du TTL s'appliquera uniquement au paramètre Serveur de noms « SafeBrands » marqué comme valeur par défaut lors de la mise à jour. Par exemple, si UltraDNS est la valeur par défaut, la modification affectera uniquement UltraDNS. Néanmoins, si un ensemble de serveurs de noms tiers est la valeur par défaut, le TTL sera mis à jour dans tous les jeux de serveurs de noms SafeBrands liés à ce compte client.

The screenshot displays the 'Settings of Michelle Guest' interface. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Brands', 'Domains', 'SSL Certificates', 'Brand Protection', 'Social Media', 'Billing', and 'Open Work'. The 'DNS Settings (Account)' tab is selected and highlighted with a red box. Below the tabs, the text 'These are settings for account' is followed by a yellow box containing the account ID. The 'Default TTL' field is highlighted with a red box, with a note below it stating 'The default time to live to use for new DNS records'. The 'Automatic Secondary DNS Zone Provisioning' section includes a paragraph of text and a 'Master nameserver IP addresses' field. At the bottom left, the 'Update Settings' button is highlighted with a red box. On the right side, the 'Account Settings' menu is visible, with 'Settings' highlighted in red. The user profile 'Michelle Guest' is shown at the top right with a 'Logout' button.

15. Ajouter un certificat SSL

- Commencer la commande :

1. Accédez à l'onglet SSL.
2. Cliquez sur « Nouveau certificat SSL ».

- Choix d'un certificat SSL :

1. Les certificats SSL peuvent être consultés par « Marque » ou par type de « Validation ».
2. Choisissez le SSL dont vous avez besoin et cliquez sur « Mettre dans le panier ».

**À propos des types de validation :

- Validation de domaine (DV) : Confirme que le demandeur a des droits d'administration sur le domaine du certificat.
- Validation de l'organisation (OV) : Authentifie l'identité de l'entreprise, vérifie le nom de domaine et s'assure que le contact de l'organisation est un employé autorisé.
- Validation étendue (EV) : Offre le plus haut niveau d'authentification et nécessite une reconnaissance ou un accord de la société.

Note : Pour obtenir des conseils sur la sélection du type de validation SSL approprié, reportez-vous à [cette section](#).

- Ajout des données requises :

Your purchase order number
Example123

<input type="checkbox"/>	Item	Division	Complete?	Type
<input type="checkbox"/>	RapidSSLWC		✖ Additional data required	Order SSL Certificate

Submit order Edit Delete Expand all

Contact Imprint Disclaimer Privacy Policy Terms and Conditions Registration Agreement Registrant Rights and Responsibilities Data Processing Agreement

RapidSSL

Authentication: Domain Authentication
Certificate type: Single domain
Common name:

Certificate Signing Request (CSR)
Paste your CSR into this area.

Read CSR

Approver email
The domain part of the approver email address must be identical with the domain for which you want to create a certificate. Possible addresses can be determined after you enter and validate a CSR.

Authentication method
Email
Required email
DNS: For each host specific resource record are required. If the DNS zone is in our management, they will be added automatically.
File: The web server requires to serve a file with specific content under a specific path.

Period
1 year

Webservice type

Contact handle
Note that contacts for SSL certificates must not contain unprintable or special characters. They require title and surnames.
Owner Contact
Owner

General Information
Division
Brand
Domain Group

Reference number
Cost unit

Update Order SSL Certificate

1. Cliquez sur le lien « Données supplémentaires requises » dans la colonne « Terminer ».
2. Saisissez la CSR dans l'espace fourni, puis cliquez sur « Lire la CSR » pour vérifier les détails.
3. Ajoutez un contact propriétaire, choisissez la durée pour 1 an et spécifiez la méthode d'authentification. Les autres saisies sont facultatives. Pour finir, cliquez sur « Mettre à jour le certificat SSL de la commande ».

Détails de l'e-mail d'approbation :

L'adresse e-mail d'approbation doit correspondre à l'enregistrement WHOIS du domaine pour la création du certificat. Lors de l'évaluation d'une RSE, les adresses e-mail potentielles deviendront apparentes. Si notre système peut récupérer automatiquement un e-mail du WHOIS du domaine, il affichera l'e-mail de l'administrateur du WHOIS.

Pour plus de facilité, les adresses e-mail d'approbateur prédéfinies suivantes peuvent également être utilisées :

admin@...
administrator@...
hostmaster@...
webmaster@...
postmaster@...

Méthodes de validation de domaine :

- **E-mail** : Un lien d'approbation est envoyé à l'e-mail de l'approbateur.
- **DNS** : Des enregistrements de ressources spécifiques sont nécessaires pour chaque hôte. Ces enregistrements seront ajoutés automatiquement si la zone DNS est gérée par nos soins.
- **Fichier** : Un fichier spécifique avec un certain contenu doit être hébergé sous un chemin particulier sur les serveurs Web.

- Finalisation de la commande :



1. Choisissez le nom de domaine.
2. Cliquez sur « Passer la commande ».

Renouvellements SSL

** E-mails d'alerte de renouvellement SSL

Nous envoyons deux notifications par e-mail distinctes en fonction de vos paramètres de renouvellement : l'une pour le renouvellement manuel et l'autre pour le renouvellement automatique. Les deux types sont expédiés à partir de 8 semaines avant l'expiration du certificat SSL.

Pour le renouvellement manuel :

- Notification à 6 semaines avant l'expiration.

Pour le renouvellement automatique :

- 8 semaines avant expiration « Alerte d'expiration du certificat »
- 6 semaines avant expiration « Second rappel d'expiration du certificat »
- 5 semaines avant expiration « Rappel final d'expiration du certificat »

16. Gestion des utilisateurs : Configuration et suppression d'utilisateurs

16.1 Création d'un nouvel utilisateur

1. Passez le curseur sur votre nom et choisissez « Utilisateurs ».
2. Cliquer sur « Créer un nouvel utilisateur ».
3. Renseignez les détails sur l'utilisateur. Assurez-vous de fournir au moins le « Prénom », le « Nom de famille », l'« Organisation », l'adresse postale, une adresse e-mail valide et le numéro de téléphone mobile (cellulaire).
4. Après avoir saisi les détails, cliquez sur « Créer un utilisateur ».
5. Un e-mail contenant les instructions de configuration du mot de passe et un lien sera automatiquement envoyé au nouvel utilisateur. Veuillez noter que ce lien expirera au bout de 72 heures.
6. Si nécessaire, les administrateurs peuvent également demander une réinitialisation du mot de passe en cliquant sur l'« icône burger » (3 lignes horizontales superposées) à côté du nom de l'utilisateur et en sélectionnant « Déclencher la réinitialisation du mot de passe ».

16.2 Suppression d'un utilisateur

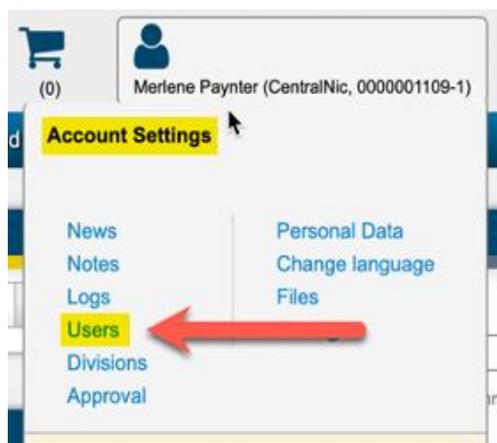
- Accédez aux « Paramètres de compte ».
- Cliquez sur « Utilisateur » pour visualiser tous les utilisateurs de votre portail client SafeBrands.
- Localisez l'utilisateur que vous souhaitez supprimer.
- Faites un clic droit sur l'utilisateur souhaité.
- Sélectionnez l'option « Supprimer ».
- Confirmez votre décision et l'utilisateur sera supprimé de la plateforme.

17. Configuration des autorisations d'utilisateurs

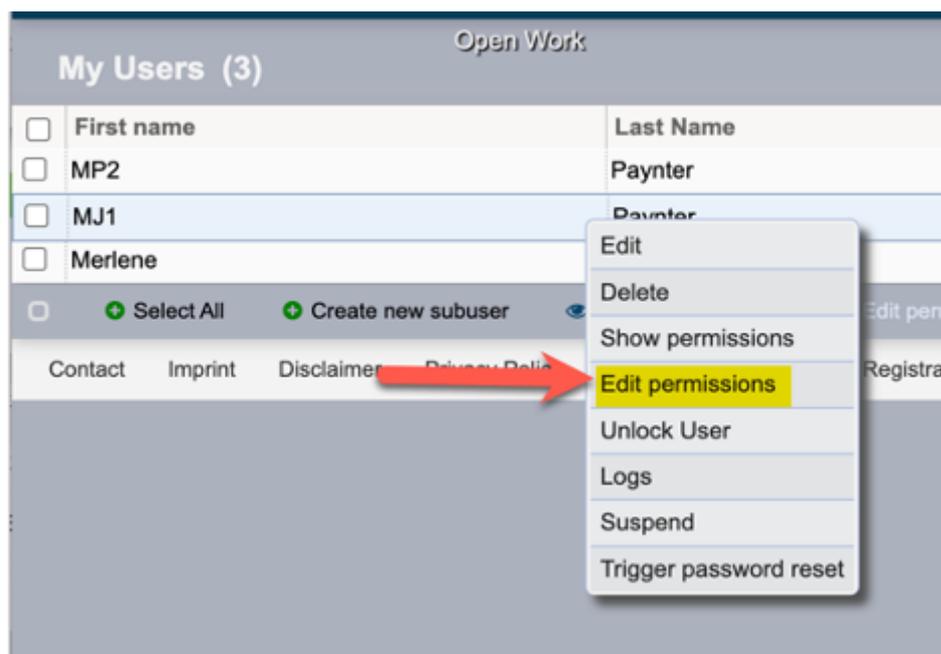
La configuration des autorisations d'utilisateurs est un élément essentiel de la gestion des accès au sein de votre portail. Ce processus consiste principalement à déterminer ce que chaque utilisateur peut et ne peut pas faire dans le compte.

Étape 1 : Configurer les autorisations d'utilisateur

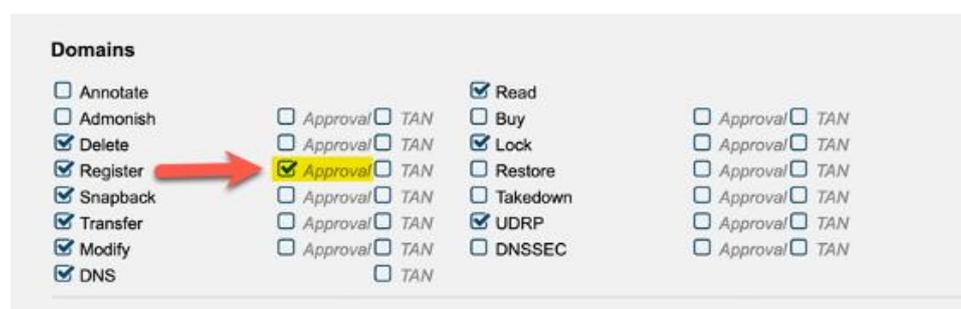
1. Accédez à Paramètres du compte > Utilisateurs.



2. Dans la liste des utilisateurs, sélectionnez celui auquel vous souhaitez attribuer des règles d'approbation.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris et choisissez Modifier les autorisations dans le menu déroulant.



4. Dans l'interface des autorisations, localisez la section « Domaines ». Cette zone vous permet de définir les actions que l'utilisateur peut effectuer directement et celles qui nécessitent une approbation plus élevée. Ajustez les paramètres en cochant les cases appropriées. (Pour une compréhension détaillée de chaque autorisation, reportez-vous aux définitions des fonctions du portail).
5. Après avoir configuré les autorisations d'utilisateurs, vous pouvez éventuellement définir des directives générales d'approbation de compte. Adaptez-les à des utilisateurs spécifiques, au besoin. Ce n'est pas une étape obligatoire, mais elle peut ajouter une couche supplémentaire de contrôle et de sécurité aux actions des utilisateurs dans le portail.

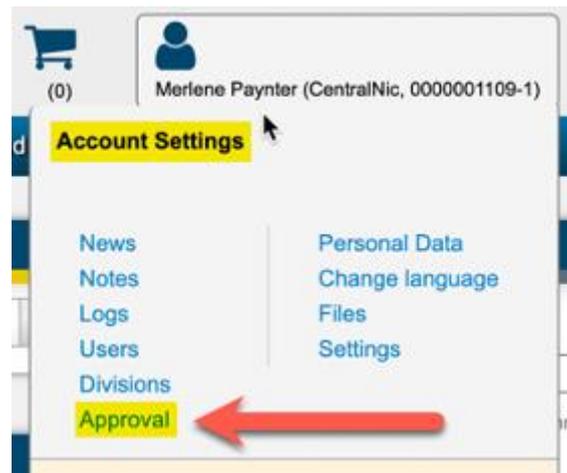


****Lors de l'attribution de ces autorisations :**

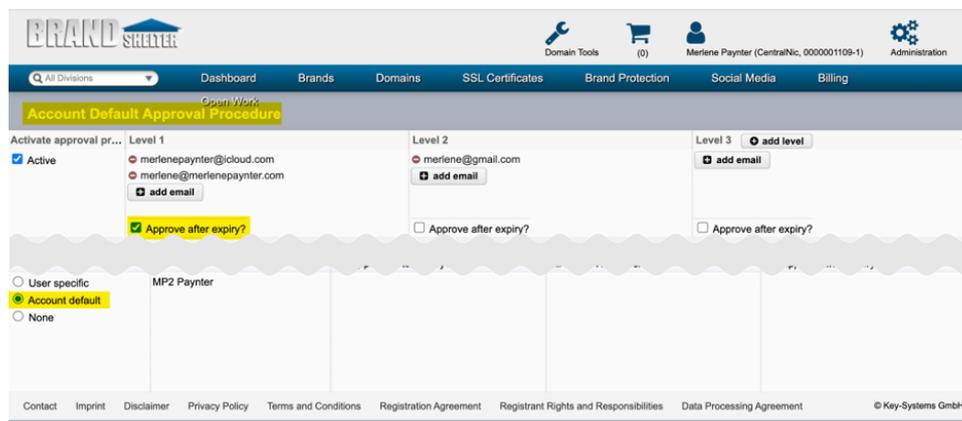
1. Optez pour « Sélectionner tout » pour accorder à l'utilisateur un accès complet à l'ensemble du portail. Ceci est généralement suggéré uniquement pour les administrateurs de portail.
2. Utilisez « Sélectionner tout » au niveau de la fonction spécifique pour fournir un accès complet à cette fonction. Généralement recommandé pour les administrateurs système.
3. Vous pouvez également spécifier le niveau d'accès individuellement pour chaque fonction. Cette affectation sélective est l'approche recommandée pour la plupart des utilisateurs.

Étape 2 : Création de règles d'approbation

1. Accédez à « Paramètres du compte » > Approbation.



2. Ici, vous aurez la possibilité de créer' une procédure d'« **Approbation par défaut du compte** ». Cela vous permet de spécifier une ou plusieurs adresses e-mail qui recevront une notification d'approbation pour des actions telles que l'enregistrement de domaine.



Cette méthode d'approbation peut se faire à plusieurs niveaux, où un destinataire de courrier électronique à un premier niveau doit accorder l'autorisation avant que le destinataire de niveau suivant ne soit sollicité pour donner son consentement et valider.

3. Pour certains utilisateurs, vous souhaitez peut-être appliquer des directives d'approbation uniques adaptées à leurs besoins. Pour ce faire, choisissez l'option « spécifique à l'utilisateur » dans la section de la procédure d'approbation pour cette personne.

BRAND SHELTER

Domain Tools (0) Merlene Paynter (CentralNic, 0000001109-1) Administration

Dashboard Brands Domains SSL Certificates Brand Protection Social Media Billing

Account Default Approval Procedure

Activate approval pr... Active

Level 1
merlenepaynter@icloud.com
merlene@merlenepaynter.com
add email

Level 2
merlene@gmail.com
add email

Level 3
add email

Approve after expiry? Approve after expiry? Approve after expiry?

Configuration
Timeout per level Days (Each level runs for the given number of days)

Approval procedure

Approval procedure User Level 1 Level 2 Level 3

User specific MJ1 Paynter
Account default
None

merlene.paynter@centralnic.com
merlene@brandshelter.com
add email

merlene@madbo.com
add email

merlene@merlenepaynter.com
add email

Approve after expiry? Approve after expiry? Approve after expiry?

4. Parfois, vous voudrez peut-être que la procédure progresse même si tous les approbateurs n'ont pas répondu. Pour ce faire, assurez-vous que la case « **Approuver après expiration** » est cochée. Cela signifie qu'au bout d'un certain temps, la demande d'approbation passera au niveau supérieur.

BRAND SHELTER

Domain Tools (0) Merlene Paynter (CentralNic, 0000001109-1) Administration

Dashboard Brands Domains SSL Certificates Brand Protection Social Media Billing

Account Default Approval Procedure

Activate approval pr... Active

Level 1
merlenepaynter@icloud.com
merlene@merlenepaynter.com
add email

Level 2
merlene@gmail.com
add email

Level 3
add email

Approve after expiry? Approve after expiry? Approve after expiry?

Configuration
Timeout per level Days (Each level runs for the given number of days)

Approval procedure

Approval procedure User Level 1 Level 2 Level 3

User specific MJ2 Paynter
Account default
None

Contact Imprint Disclaimer Privacy Policy Terms and Conditions Registration Agreement Registrant Rights and Responsibilities Data Processing Agreement © Key-Systems GmbH

5. Pour déterminer combien de temps une demande d'approbation attend avant d'expirer, pour être validée ou rejetée, ou bien passer au niveau suivant, définissez votre préférence sous **Configuration > Délai d'attente par niveau**.

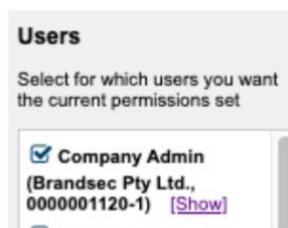
Account Default Approval Procedure

Activate approval procedure <input checked="" type="checkbox"/> Active	Level 1 merlenepaynter@icloud.com merlene@merlenepaynter.com <input type="button" value="add email"/> <input checked="" type="checkbox"/> Approve after expiry?
--	--

Configuration
 Timeout per level Days (Each level runs for the given number of days)

17.1 Astuces de gestion des autorisations

Autorisations d'utilisateur groupées :



- Pour définir des autorisations pour plusieurs utilisateurs simultanément, cliquez simplement sur les utilisateurs concernés répertoriés sur le côté droit.

Autorisations basées sur les rôles :

Role

Assign permissions from role

- Admin
- Domain Manager
- Read-Only Access
- COO [\(Delete\)](#)
- Corporate [\(Delete\)](#)
- Director [\(Delete\)](#)

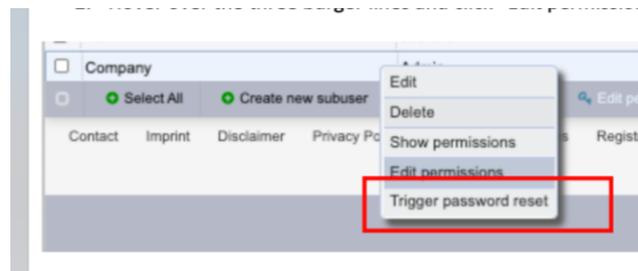
Saves the current permissions as a new role.

Name

- Améliorez l'efficacité de la gestion des autorisations en définissant les autorisations en fonction des rôles. Pour cela, cliquez sur un rôle existant ou créez-en un nouveau pour attribuer des autorisations spécifiques.

18. Configuration de l'authentification à 2 facteurs (2FA)

L'authentification à 2 facteurs (2FA) ajoute une couche de sécurité supplémentaire, garantissant que même si quelqu'un obtient votre mot de passe, il ne peut pas accéder à votre compte sans une deuxième étape de vérification. En activant la 2FA sur le portail SafeBrands, les utilisateurs renforcent considérablement leur défense contre les accès non autorisés et les cybermenaces potentielles.



1. Accédez aux « Paramètres du compte » puis cliquez sur « Utilisateur ».
2. Passez le curseur sur l'« icône burger » et cliquez sur « Modifier les autorisations ».
3. Faites défiler jusqu'au bas de la page et localisez la section TAN mobile.
4. Cochez la case « TAN requis pour la connexion » pour activer la 2FA.
5. Cliquez sur le bouton « Envoyer » pour finaliser vos modifications.

Transaction Authentication Number (TAN)

Authenticator app Mobile TAN Indexed TAN

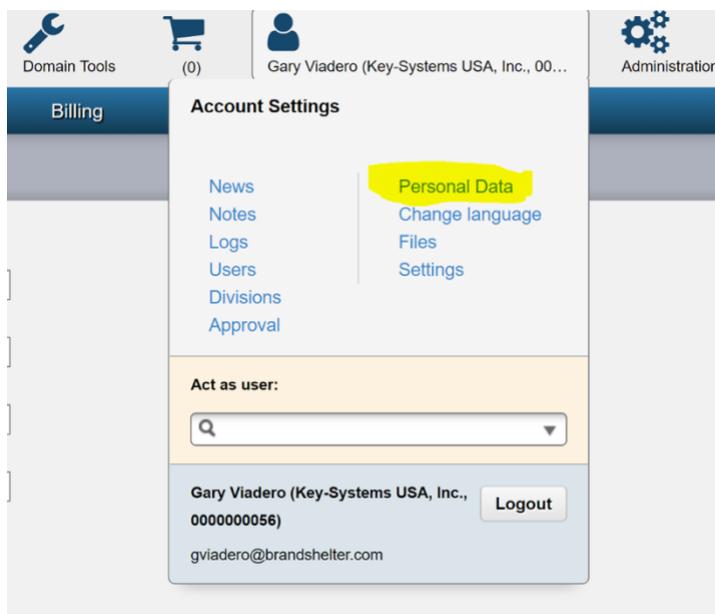
TAN required for login

Log entries (not dependent on divisions)

Can read all log entries Can read own log entries

Save

18.1 Configuration de 2FA à l'aide de Google Authenticator



1. Configuration dans SafeBrands :

Accéder aux paramètres de l'authentificateur :

1. Accédez aux « Paramètres du compte », puis aux « Données personnelles ».
2. Faites défiler vers le bas et choisissez « Gérer l'application Authenticator ».
3. Cliquez sur « Configurer et lier un authentificateur ».

Password

Please keep login credentials secure, and do not disclose them to anyone. BrandShelter personnel will never ask you for your password.

Password confirmation**Manage Authenticator App**[Set up and link an authenticator](#) Newsletter subscription**Scan du code QR :**

- Ouvrez « Google Authenticator » sur votre périphérique mobile.
- Appuyez sur l'icône « + » pour ajouter une nouvelle entrée.
- Choisissez « Scanner un code QR » et scannez le code QR affiché sur SafeBrands. Ce processus configure SafeBrands dans votre application Google Authenticator, l'ajoutant à votre liste d'applications d'authentification.

Vérifier la configuration :

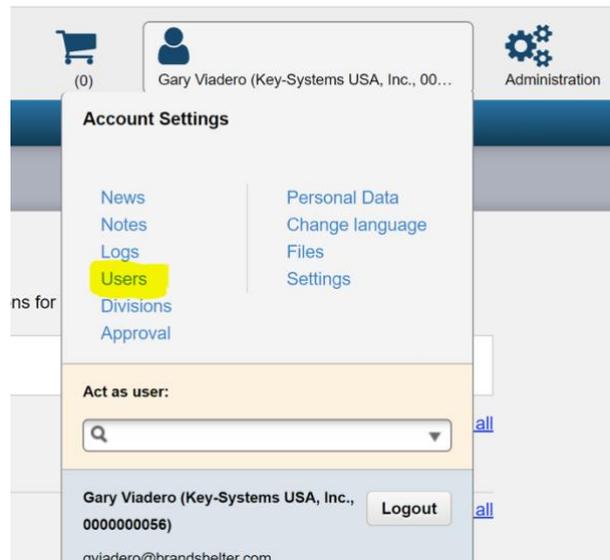
- Affichez la nouvelle entrée SafeBrands sur Google Authenticator.
- L'application affichera un code avec une durée de validité pour SafeBrands. C'est le code TAN.
- Saisissez ce code TAN dans le champ Tan sur le portail SafeBrands pour vérifier la configuration.

Remarque sur les Codes de secours :

- SafeBrands vous fournira cinq codes de secours.
- Enregistrez ces codes en toute sécurité ; ils sont destinés à l'accès d'urgence et à la récupération du compte.

2. Activer la connexion TAN :

- Accédez à Utilisateurs et sélectionnez votre compte.
- Cliquez sur « Modifier les permissions ».
- Faites défiler vers le bas et basculez « TAN requis pour la connexion ».
- Cliquez sur « Sauvegarder ».



- Sélectionnez votre compte et cliquez sur « modifier les autorisations »



- Faites défiler vers le bas de l'écran et sélectionnez « TAN requis pour la connexion »
- Cliquez sur SAVE

Transaction Authentication Number (TAN)

Authenticator app Mobile TAN Indexed TAN

TAN required for login

Log entries (not dependent on divisions)

Can read all log entries Can read own log entries

Save

À partir de votre prochaine connexion, et après avoir saisi votre mot de passe, votre application Google Authenticator vous demandera un code TAN. Assurez-vous que votre appareil mobile est connecté et accessible.

Note : Assurez-vous d'enregistrer les codes de secours fournis lors de la configuration de l'authentificateur. Ces codes sont indispensables si vous devez configurer l'authentificateur sur un nouvel appareil.

Divers

1. Directives pour la gestion des transferts de domaine

Arrière-plan :

Cette directive est conçue pour rationaliser les transferts de domaines entre différents TLD et pour réduire les tâches administratives après le transfert.

Ajout d'identifiants de contact (Handles P) aux commandes de transfert :

Note importante :

- Inclure des identifiants de contact (handles P) pendant le processus de transfert permet à notre système de mettre à jour automatiquement les contacts une fois le transfert réussi.
 - De plus, avec les contacts associés au domaine contacts, le système verrouille automatiquement le domaine une fois le transfert effectué.
- Avantages** : Diminue le nombre de domaines répertoriés sous « domaines

sans verrouillage de transfert », assurant une protection et une gestion efficace des domaines.

1.1 Rappel pour les transferts de domaine en masse

Action requise :

Pour chaque domaine que vous transférez, assurez-vous d'ajouter tous les identifiants de contacts (handles P) nécessaires avant de soumettre la commande de transfert. Pour les exigences spécifiques des TLD, reportez-vous au tableau de bord ou consultez votre gestionnaire de compte.

Raisons :

Cela permet d'éviter une multitude de tickets de support et d'éviter les diffusions inutiles d'e-mails concernant les demandes de mise à jour urgentes.

Le verrouillage automatique du domaine se produit lors de l'attribution du contact, ce qui permet d'économiser des heures de travail considérables en réduisant les interventions manuelles après le transfert.

Procédure :

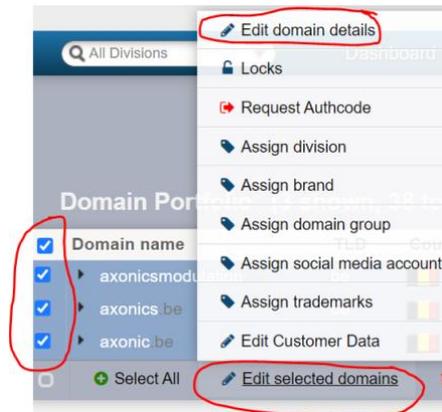
L'attribution d'un jeu de contacts prédéfini prend moins de 5 secondes. Si vous devez rechercher un identifiant de contact spécifique, cela peut prendre jusqu'à 20 secondes. Cet investissement initial de temps mineur rationalise considérablement les processus post-transfert.

Sélection du contact :

Il est crucial de décider et déterminer les handles de contact à utiliser avant d'initier le transfert. En cas de besoin rapprochez-vous de vos chargés de compte.

2. Procédure de demande de code d'autorisation pour les domaines

- Rechercher et sélectionner :

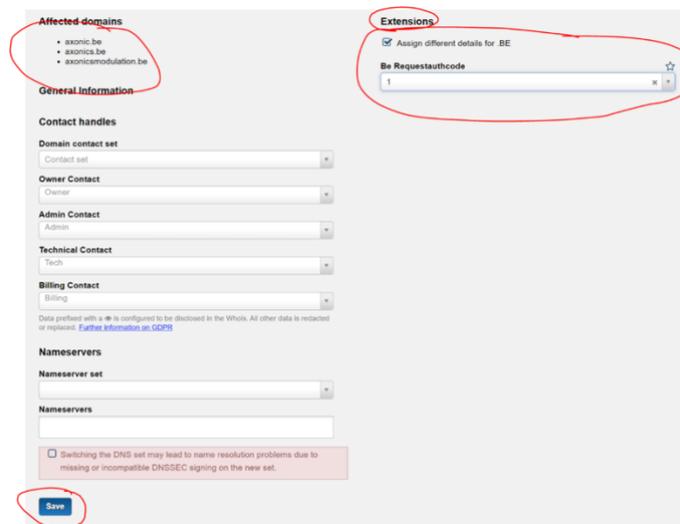


1. **Localiser les domaines souhaités** : Utilisez la fonction de recherche dans le tableau de bord pour trouver les domaines que vous avez l'intention de modifier.
2. Une fois localisés, cochez les cases correspondantes à côté de chaque domaine.
3. Cliquez sur « **Modifier les domaines sélectionnés** », puis sur « **Modifier les détails du domaine** ».

- Vérifier la sélection du domaine :

Vérifiez rapidement pour vous assurer que vous avez sélectionné les domaines prévus sous « Domaines concernés ».

- Ajuster les extensions de domaine :



1. Accédez à « **Extensions** ».

2. Ici, vous pouvez modifier les détails pour des extensions de domaine spécifiques selon vos besoins. Reportez-vous au tableau de bord ou consultez votre gestionnaire de compte pour obtenir des détails et des exigences spécifiques pour chaque domaine de premier niveau.
3. Choisissez l'option « 1 » (indiquant « Oui » pour ce processus).
4. Cliquez sur « **Enregistrer** » pour appliquer les modifications.

- En attente du code d'authentification :

- À la suite de l'envoi de votre demande, le détenteur actuel du domaine recevra un e-mail du registre.
- Cet e-mail contiendra le code d'autorisation et la date d'expiration du code.

3. Comprendre les Certificats SSL

Les certificats SSL servent de bouclier protecteur pour les transferts de données en ligne, mais tous les certificats ne sont pas créés de la même façon-. Examinons les différences entre le certificat SSL standard couramment utilisé et le certificat de validation étendue plus rigoureux.

Différence entre le certificat SSL standard et le certificat de validation étendue

- **Niveaux de validation** : Bien que les deux types de certificats SSL offrent un chiffrement conforme aux normes de l'industrie, leur niveau de validation diffère. Typiquement, lorsqu'on se réfère à un « SSL standard », on entend un certificat SSL à domaine unique, validé par domaine (DV). Ces certificats sont rapidement enregistrés, abordables, mais peuvent ne pas fournir le niveau de confiance souhaité pour les tâches centrées sur l'entreprise. D'autre part, un certificat de validation étendue (EV) implique un processus de validation méticuleux où l'autorité émettrice vérifie plusieurs facettes de votre entreprise, garantissant un niveau de confiance plus élevé.
- **Disparité des prix** : Vous vous demandez peut-être pourquoi les certificats EV ont un prix plus élevé que les certificats SSL standard. La réponse réside dans le processus de validation détaillé. Les efforts et les ressources supplémentaires déployés par l'autorité de certification pour vérifier et

- délivrer un certificat de VE se traduisent naturellement par un coût plus élevé.
- **Considérations pour les certificats de validation étendue** : Avant d'opter pour un certificat EV, tenez compte des éléments suivants :
 - **Urgence** : Besoin d'un certificat en un clin d'œil ou à moindre coût ? Un SSL standard pourrait avoir votre préférence.
 - **Facteur de confiance** : Si inculquer un maximum de confiance à vos visiteurs est essentiel et que vous souhaitez démontrer un engagement sérieux en matière de sécurité, un certificat EV devrait être votre choix.
 - **Nature de votre site** : Les sites gérant le commerce électronique, les finances, les soins de santé ou toute donnée sensible devraient idéalement se tourner vers les certificats EV pour une crédibilité et une sécurité accrues.

4. Effectuer une mise à jour du propriétaire pour les domaines avec le service Trustee/Prête nom/Présence locale

Lors de la mise à jour du propriétaire d'un domaine qui utilise notre service Trustee vers un nouveau contact propriétaire, il est essentiel de suivre des étapes spécifiques pour éviter toute divergence dans le statut du domaine et des frais inutiles pour les services Trustee inactifs. Le processus suivant s'applique à tous les TLD transférés hors de nos services Trustee.

Marche à suivre :

- **Vérifier le champ d'extension** : Avant de soumettre l'ordre de transfert, assurez-vous que le champ d'extension est correctement rempli. Ceci est crucial pour traiter le transfert avec succès.
- **Éviter les frais inutiles** : Si le champ d'extension est omis, la transaction peut toujours être traitée avec succès (à condition que le nouveau propriétaire réponde aux critères d'enregistrement). Cependant, dans SafeBrands, le statut du domaine peut s'afficher comme utilisant le Trustee Cette divergence peut générer des frais pour un service Trustee qui n'est plus actif.

4.1 Recherche d'informations sur les exigences spécifiques des TLD

Pour les exigences spécifiques et les détails relatifs au transfert de chaque TLD, en particulier ceux avec service Trustee :

- **Tableau de bord** : Accédez à votre tableau de bord SafeBrands où vous pouvez trouver des informations et des directives complètes sur le transfert de domaines avec le service Trustee.
- **Flux d'achats** : Pendant le processus de transfert, reportez-vous à la section Flux d'achats pour obtenir des instructions et des exigences spécifiques pour chaque TLD.
- **Gestionnaire de compte** : Consultez votre gestionnaire de compte pour obtenir des informations et des éclaircissements sur les détails ou les exigences spécifiques liés aux transferts de domaine avec le service Trustee.

5. Glossaire SafeBrands

- **AnyCast**

Une méthode d'adressage et de routage réseau en IPv6 (ou IPv4) où plusieurs serveurs partagent la même adresse IP. Lorsque les données sont envoyées à cette adresse IP, elles sont dirigées vers le serveur le plus proche ou le plus optimal en fonction de facteurs tels que la proximité ou la charge du serveur. Cela contribue à un routage efficace des données et à une répartition de la charge sur un réseau.

- **Enregistrement A**

Un enregistrement A est un type d'enregistrement DNS qui mappe un nom de domaine ou un sous-domaine à son adresse IP correspondante. Il permet aux navigateurs et aux autres clients de déterminer l'adresse IP d'un domaine particulier, facilitant ainsi le processus de connexion à des sites Web et à d'autres ressources sur Internet. Par exemple, si un utilisateur souhaite visiter example.com, l'enregistrement A dirigera le navigateur de l'utilisateur vers l'adresse IP du serveur associée à ce domaine.

- **Services de veille de retombée (services Snapback ou Snap)**

Services conçus pour surveiller les domaines enregistrés et les enregistrer immédiatement après leur suppression par le propriétaire précédent.

- **Brandjacking**

Le fait de détourner l'identité en ligne d'une entreprise pour manipuler ou nuire à sa réputation de marque. Le terme « Brandjacking » est une fusion de « branding » et de « hijacking » et est utilisé depuis environ 2007.

ccTLD

Abréviation de « country code top level domain », il représente un suffixe de domaine spécifique au pays. Chaque pays a un code à deux lettres unique (ALPHA-2) basé sur les normes ISO 3166. Les ccTLD notables comprennent .de (Allemagne), .fr (France), .uk (Royaume-Uni) et .us (États-Unis).

Période de réclamations ou phase de réclamations

Pendant cette durée de 90 jours avec le service « Réclamations sur des marques » du TMCH, le titulaire du domaine et le titulaire de la marque sont notifiés lorsqu'une personne tente d'enregistrer un domaine enregistré dans la base de données du TMCH en tant que marque validée.

Contrefaçon

Imitation de produits de marque, posant des risques pour la réputation de la marque, les ventes et la sécurité des consommateurs.

Cybersquattage

L'acte d'enregistrer des noms de domaine sur lesquels le titulaire n'a aucun droit légitime, souvent des noms de marque. Aussi appelé « brandjacking ».

Centre de données

Installation abritant les plateformes physiques informatiques centrales pour une ou plusieurs organisations.

DNS (Domain Name System)

Le DNS relie les noms de domaine à leurs adresses IP respectives, ce qui facilite la résolution des noms de domaine complets, y compris les TLD. En traduisant les noms de domaine en adresses IP, le DNS offre aux utilisateurs un moyen plus facile d'accéder aux sites Web.

Propagation DNS

La propagation DNS est le temps qu'il faut pour que les mises à jour des enregistrements DNS soient pleinement effectives sur tous les serveurs sur Internet. Les modifications ne prennent pas effet instantanément car les serveurs de noms stockent les informations d'enregistrement de domaine dans leur cache pendant un certain temps avant de les actualiser. Votre domaine ne subira pas de temps d'arrêt en raison de modifications d'enregistrement correctement planifiées, mais certains utilisateurs verront toujours une version mise en cache de votre site jusqu'à ce que tous les serveurs se soient propagés.

Il n'y a pas de délai de propagation défini, mais le DNS se propage généralement en quelques heures. A l'occasion, cela peut prendre jusqu'à 72 h.

Plusieurs facteurs déterminent le délai de propagation, notamment votre fournisseur d'accès Internet (FAI), le registre de votre domaine et les valeurs de temps de vie (TTL) de vos enregistrements DNS.

DNSSEC (Domain Name Systems Security Extensions)

Une amélioration du DNS, DNSSEC assure l'authenticité et l'intégrité des données DNS. Avec DNSSEC, les utilisateurs peuvent confirmer que les informations de zone récupérées correspondent aux données d'origine telles qu'autorisées par le créateur de la zone. Nota : Les données DNS restent non cryptées.

Nom de domaine (Nom de domaine entièrement qualifié (FQDN))

Une adresse Internet ou une adresse Web ou un identifiant de domaine Internet tel que safebrands.com est appelé un domaine. Il fait partie de l'URL d'un site Web (par exemple <http://www.safebrands.com>) et identifie les ordinateurs sur Internet. Safebrands.com est un nom de domaine de second niveau. .com est un domaine de premier niveau.

Transfert de domaine :

Le processus de déplacement d'un domaine d'un registraire à un autre, lancé par le registraire récepteur. Les directives normalisées de l'ICANN en 2004 pour garantir que ce transfert est à la fois simple et sécurisé.

dotBrand

L'ICANN devrait ouvrir des applications pour de nouveaux domaines de premier niveau dans les années à venir. Cela permettra aux entreprises et aux organisations d'acquérir leur propre domaine de premier niveau spécifique à leur marque. SafeBrands aide tout au long du processus de candidature de l'ICANN et lors de la configuration de la fonction de registre.

DPML Plus

Un service de Donuts Registry qui bloque l'enregistrement des noms de domaine répertoriés comme marques dans le Trademark Clearinghouse (TMCH). Il s'agit d'une version mise à niveau du service DPML précédent.

Domaine abandonné

Les domaines qui ne sont pas renouvelés après la fin de leur période d'enregistrement deviennent par la suite disponibles pour un nouvel enregistrement.

gTLD (Generic Top-Level Domain)

Les domaines tels que .com, .xyz ou .club relèvent du gTLD (domaine générique de premier niveau).

Autorité des Numéros Attribués sur Internet (IANA)

Une division de l'ICANN responsable de l'attribution des numéros et des noms en ligne. En tant qu'opérateur du système de noms de domaine (DNS) et attributeur d'adresses IP, il fait partie des entités fondamentales d'Internet.

ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)

Une organisation à but non lucratif qui supervise la coordination des noms et adresses en ligne. En tant qu'autorité Internet principale, l'ICANN gère le DNS, assure l'attribution d'adresses IP uniques et maintient la stabilité globale d'Internet.

IDN (Internationalized Domain Name)

Un nom de domaine internationalisé acceptant des caractères non ASCII, tels que des Umlauts allemands ou des caractères provenant d'alphabets non latins. La norme IDNA (Internationalizing Domain Names in Applications) autorise ces caractères, même s'ils ne faisaient pas partie à l'origine du DNS.

Piratage Internet

La distribution, la copie ou le téléchargement non autorisés de contenu numérique protégé par le droit d'auteur, comme des films, de la musique ou des logiciels, ou la pénétration dans les systèmes informatiques d'une entité, pour en extraire des données ou les altérer.

Phase Landrush

Une phase limitée dans le temps suivant la phase Sunrise dans le déploiement d'un nouveau domaine de premier niveau. Au cours de cette phase, les titulaires peuvent demander des noms de domaine, même ceux sans protection de marque, le registre régissant le domaine définissant les exigences.

Service de Présence locale (ou Trustee)

Certaines autorités d'enregistrement de domaine peuvent imposer des conditions spécifiques aux enregistrements. Pour les domaines nécessitant un contact local, SafeBrands propose des « services de présence locale ». Nous guidons les clients sur la nécessité d'un « Trustee » et gérons les processus d'accord de confiance avec les partenaires locaux.

Surveillance

La surveillance englobe le tracking (suivi), l'observation ou la surveillance systématique d'une procédure à l'aide d'outils technologiques. Les services de surveillance de SafeBrands, par exemple, vous alertent lorsque des marques nouvellement enregistrées correspondent à votre marque, la protégeant ainsi du cybersquattage.

Serveur de noms

Un serveur de noms traduit les noms d'ordinateurs ou de services en données que les machines peuvent comprendre, répondant aux requêtes de noms de domaine basées sur sa base de données DNS. C'est une partie intégrante du DNS.

Namespace (espace de noms)

En informatique, un espace de noms empêche les conflits de noms en organisant les allocations de manière hiérarchique. Les éléments d'un nom de domaine, délimités par des points, indiquent différents espaces de nommage hiérarchiques au sein du système DNS. Par exemple, dans la séquence de domaine de premier niveau, de domaine de second niveau et de domaine de troisième niveau, chacun représente un espace de nommage unique. Cette structure permet l'enregistrement distinct de domaines tels que SafeBrands.com et SafeBrands.co.uk.

Nouveaux TLD (Domaines de premier niveau)

Les nouveaux gTLD sont des extensions de domaine que des organisations ont proposé en 2020 à l'ICANN, l'autorité suprême de l'Internet. Ces extensions vont de trois à 63 caractères. Elles comprennent des TLD génériques (.xyz, .website),

des TLD géographiques (.berlin, .london), et des TLD spécifiques à la marque (.bmw, .barclays).

P-Handles (identifiants P) :

Un identifiant de contact (ou P-Handle pour « Person Handle »), est un identifiant unique utilisé dans les systèmes d'enregistrement de domaine pour référencer un ensemble spécifique de coordonnées. Au lieu de saisir les coordonnées complètes chaque fois que vous effectuez une action liée au domaine, vous pouvez simplement utiliser l'identifiant P-Handle.. Cela garantit une utilisation cohérente et précise des coordonnées, ce qui simplifie les tâches de gestion de domaine.

Il existe différents types d'identifiants de contact pour les noms de domaine, notamment :

- Contact propriétaire : Représente le propriétaire légal du domaine.
- Contact administrateur : Désigne la personne ou l'entité responsable des tâches administratives.
- Contact technique : Représente la personne ou le groupe traitant les aspects techniques du domaine.
- Contact de facturation : Concerne la personne ou l'entité responsable des questions de facturation.

Phishing

L'hameçonnage fait référence aux tentatives frauduleuses de récupérer des informations personnelles auprès des utilisateurs d'Internet via des sites Web ou des e-mails trompeurs. Une fois acquises, ces informations peuvent permettre aux cybercriminels de se faire passer pour la victime, en accédant potentiellement à des comptes sensibles.

Précommandes

Une précommande de domaine permet aux utilisateurs de réserver un domaine sous un nouveau domaine de premier niveau non encore lancé par l'intermédiaire d'un registraire.

Lorsque le nouveau domaine de premier niveau devient disponible, le registraire s'efforce de sécuriser le nom de domaine demandé. Si jamais l'enregistrement

échoue, les frais d'enregistrement prépayés du client sont généralement remboursés.

Déclarant

Le déclarant (registant) est une personne physique ou morale qui sécurise un domaine. Il l'acquière pour son usage personnel ou pour le compte d'un autre propriétaire de domaine, en l'enregistrant auprès d'un registraire pour une durée déterminée.

Registraire / Registrar / Bureau d'enregistrement

Agissant en tant qu'intermédiaire, un registraire facilite les enregistrements de domaines. Il comble le fossé entre le registre, qui propose des domaines à l'achat, et le titulaire, qui obtient le domaine en l'enregistrant pour une durée déterminée via le registraire.

Verrou du registraire / Registry Lock

Un verrou de registraire est une mesure de protection appliquée à un nom de domaine. Délivré par le registraire, ce verrou empêche les altérations du nom de domaine. Lorsqu'ils sont activés, les transferts, les suppressions de domaine et les modifications des coordonnées sont interdits. Néanmoins, il reste possible d'effectuer des renouvellements du domaine.

Enregistrement

L'acte d'enregistrement de domaine implique à la fois la sécurisation d'un domaine pendant une période définie et sa mise en œuvre technique par l'intermédiaire d'un fournisseur de domaine, d'un registraire ou d'un revendeur.

Registre

Un registre est une entité chargée de distribuer des domaines sous l'égide d'un ou de plusieurs domaines de premier niveau, en respectant des directives d'allocation spécifiques. En outre, le registre supervise certaines ressources vitales pour la fonctionnalité technique du système de noms de domaine (DNS).

Racine

Les serveurs racines, composants pivots du système de noms de domaine (DNS), sont responsables de la résolution des noms au niveau central du DNS. Ils disposent de détails sur les noms et les adresses IP de tous les serveurs de noms

de domaine de premier niveau (TLD). Un éventail d'institutions exploite ces serveurs, l'ICANN supervisant la coordination.

SAN

Prise en charge de la communication sécurisée SSL pour les serveurs avec plusieurs noms de domaine et noms d'hôte, la fonction SAN permet de protéger plusieurs domaines sous un seul certificat SSL. Un certificat unique peut les protéger en ajoutant des noms de domaine supplémentaires au champ « Subject Alternative Name (SAN) ». Cette fonctionnalité est particulièrement avantageuse pour les propriétaires de marques gérant plusieurs sites Web.

Domaine de deuxième niveau

Le deuxième niveau d'un nom de domaine (ou domaine de deuxième niveau, en abrégé SLD) est son avant-dernier segment. Positionné à droite du point, il constitue le second jeu de caractères du domaine. Dans le nom de domaine « SafeBrands.com », « SafeBrands » représente le SLD.

Services Snapback

Les services de snapback ou de backorder sont spécialisés dans la surveillance et la récupération des domaines enregistrés. Ils sont prêts à enregistrer rapidement des domaines une fois qu'ils ont été abandonnés par leurs anciens détenteurs.

SSL

SSL, pour Secure Socket Layer, est un protocole qui facilite les connexions cryptées entre les serveurs et les clients. Cela garantit le transfert sécurisé des données entre le domaine d'un site Web et ses visiteurs.

Sous-domaine

Un sous-domaine existe hiérarchiquement sous un autre domaine. Il fait référence aux domaines positionnés sous le domaine principal de deuxième niveau. Par exemple, dans le domaine « support.SafeBrands.com », « support » est un sous-domaine de troisième niveau, « SafeBrands » est le domaine de deuxième niveau et « .com » est le domaine de premier niveau.

Phase Sunrise

Préalablement au lancement d'un nouveau domaine de premier niveau, la phase Sunrise accorde des droits d'enregistrement exclusifs aux titulaires de marques et de marques déposées, leur permettant de revendiquer des domaines reflétant leurs termes protégés. Cette phase vise à dissuader les enregistrements non autorisés de ces conditions et à protéger les marques contre le cybersquatting. Une fois cette phase terminée, les domaines deviennent accessibles au grand public.

Domaine de troisième niveau

Souvent appelé sous-domaine, le domaine de troisième niveau désigne le troisième groupe de caractères d'un nom de domaine. Dans le domaine « SafeBrands.co.uk », « SafeBrands » illustre ce domaine de troisième niveau.

NIVEAU 3

Les centres de données, tels que classés par les normes TIA-942 de l'Uptime Institute des États-Unis, ont une disponibilité minimale garantie de 99,9 %. Le NIVEAU 3 illustre un niveau de fiabilité élevé, en utilisant des composants et des serveurs redondants, avec de multiples itinéraires d'approvisionnement. Cette conception favorise la tolérance aux pannes et permet la maintenance en fonctionnement.

Lancement de TLD

L'introduction d'un nouveau domaine de premier niveau progresse généralement par étapes :

- Sunrise
- Landrush
- Disponibilité générale

TMCH

Le Trademark Clearinghouse (TMCH) est un outil essentiel dans l'initiative des nouveaux gTLD de l'ICANN, fournissant un référentiel centralisé de marques authentifiées connectées à chaque nouveau domaine de premier niveau. Pour plus de données sur TMCH, consultez : <https://safebrands.com/brand-protection/trademark-clearinghouse/>

Domaine de premier niveau

Abrégé en TLD, un domaine de premier niveau représente le segment de conclusion d'un domaine, apparaissant à droite du domaine. Par exemple, le TLD dans « SafeBrands.com » est « .com ». Ce segment de domaine est placé au sommet de la hiérarchie dans la résolution de noms.

Redirection du trafic

La redirection du trafic, ou redirection d'URL, permet aux utilisateurs de naviguer d'une URL à une autre. Une telle redirection peut découler de raisons variées, allant des modifications du nom de l'entreprise aux fusions de sites Web. De plus, les domaines typographiques peuvent être utilisés pour des tentatives d'hameçonnage ou pour guider le trafic vers des sites Web concurrents.

Service Trustee (lié au service de présence locale)

Certaines autorités d'enregistrement de domaine de haut niveau imposent des conditions spécifiques pour l'enregistrement du domaine. Lorsque les noms de domaine nécessitent un représentant local, SafeBrands introduit ses « services de présence locale ». Nous adaptons les conseils pour chaque client sur la nécessité d'un « fiduciaire » et supervisons la facilitation de l'accord de fiducie avec notre partenaire localisé.

TTL (Time-to-live ou Temps à vivre)

TTL est un paramètre pour les informations liées au domaine qui détermine combien de temps ces informations sont stockées dans la mémoire d'un serveur

avant qu'il ne vérifie les mises à jour. C'est comme une « date d'expiration » pour les données et elle est généralement mesurée en secondes.

Lorsque quelqu'un visite votre site Web, son fournisseur d'accès Internet demande au serveur DNS où trouver votre site. Le serveur répond avec l'adresse du site (une adresse IP) et le TTL, qui est la durée pendant laquelle le fournisseur doit se souvenir de cette adresse avant de demander à nouveau.

Si vous définissez un TTL de 86 400 secondes (un jour) pour l'adresse de votre site Web, les fournisseurs d'accès Internet conserveront cette adresse pendant un jour avant de vérifier tout changement. Si vous prévoyez de modifier votre site Web ou de le déplacer vers une nouvelle adresse, vous pouvez abaisser le TTL à, par exemple, 300 secondes (5 minutes), afin que les mises à jour soient vues plus rapidement.

Typosquatting

« Typosquatting » encapsule une variante de cybersquatting dans laquelle les utilisateurs saisissent par erreur un terme dans un navigateur Web, conduisant à un « domaine typo ». Ces sites Web peuvent présenter des services concurrents, des publicités non pertinentes ou tout autre matériel indésirable.

Politique uniforme de règlement des litiges relatifs aux noms de domaine (UDRP) (Relier cela à la suspension rapide uniforme (URS))

(URS ou Uniform Rapid Suspension).

L'URS, associée à la Politique uniforme de règlement des litiges relatifs aux noms de domaine (UDRP), offre des moyens de régler les différends de domaine dans les scénarios de violation de marque.

URL

Abréviation de Uniform Resource Locator, une URL définit une méthode standardisée pour accéder à un contenu spécifique tel que des sites Web. Par exemple, l'utilisation de l'URL SafeBrands.com vous dirige vers notre site.

Interface web

Accessible via le protocole de transfert hypertexte (HTTP), une interface Web peut être une interface utilisateur graphique (GUI) permettant aux utilisateurs d'interagir avec un système via un navigateur, ou elle peut offrir des données à d'autres systèmes en tant que service Web.

Espace web

Il s'agit là de la disponibilité du stockage sur un serveur. Les fichiers stockés ici peuvent être consultés en ligne en permanence. Les utilisateurs obtiennent ce stockage numérique de la part de fournisseurs de services Internet pour des contenus tels que des sites Web. L'acte de fournir ce stockage en ligne est appelé « hébergement Web ».

Whois

WHOIS est un système révélant des détails sur un propriétaire de domaine, tels que les informations de l'entreprise et les coordonnées. Ces informations peuvent être obtenues à partir du registre concerné via une recherche WHOIS.

Retenue

Dans leurs conditions d'utilisation, les bureaux d'enregistrement de domaine peuvent indiquer qu'ils conservent le droit d'utiliser ou de transférer un domaine périmé sans le rendre disponible pour un nouvel enregistrement. Cet acte est appelé « retenue ».

Zone

Au sein du système de noms de domaine (DNS), une « zone » représente un segment de la hiérarchie de domaine supervisé par un serveur de noms spécifique. Tandis que le serveur de noms principal régit la zone, la création de copies sur divers serveurs de noms secondaires améliore la fiabilité en cas de défaillance du serveur principal.